



**Vize, koncepce a strategie  
Domu dětí a mládeže BETA  
pro období 2025–2030**

## Obsah:

- 1. Charakteristika zařízení**
- 2. Hodnocení plnění cílů za uplynulé období**
- 3. SWOT analýza**
- 4. Vize DDM BETA**
- 5. Koncepce DDM BETA - cíle pro období 2025-2030**
- 6. Strategické kroky ke splnění cílů koncepce**
- 7. Plán seznámení se strategií a její propagace**
- 8. Závěr**

### **1. Charakteristika zařízení**

Dům dětí a mládeže BETA Pardubice je školským zařízením Statutárního města Pardubice s celoročním provozem. Je určen pro všechny děti, mladé lidi, ale i dospělé a seniory, kteří si v pestré nabídce volnočasových aktivit najdou tu svoji, chtějí se něčemu novému naučit, chtějí si najít nového kamaráda či koníčka, nebo si odpočinout od starostí, případně v sobě objevit skrytý talent.

Zařízení v Pardubicích působí na dvou adresách, v budově v centru města na adrese Štolbova 2665 a na sídlišti Dubina, v ulici Jana Zajíce 983. V několika případech pedagogové docházejí přímo do mateřských a základních škol.

Výchovně-vzdělávací činnost DDM BETA pro děti, žáky, studenty i další zájemce je každoročně uskutečňována formou pravidelné zájmové činnosti (zde najde svůj program na obou pracovištích více než 2.000 účastníků týdně), dále formou příležitostné a spontánní činnosti, soutěží, přehlídkami, individuální poradenskou i prázdninovou činností. Příměstských a pobytových táborů se každoročně účastní více než 400 dětí.

Tradičně v zaměření zájmových útvarů převažují kroužky taneční, pohybové, hudební a výtvarné. Každoročně rozšiřujeme nabídku zájmových útvarů, aktuálně třeba o útvary zaměřené na práci s počítači, dětskou jógu, přípravu na přijímací zkoušky, výuku angličtiny a další.

Činnost zajišťuje tým pedagogů volného času a provozních pracovníků, k 1.1. 2025 to bylo 11 pedagogů a 7 provozních pracovníků (převážně na částečné úvazky).

### **2. Hodnocení plnění cílů za uplynulé období**

I když v uplynulém období nebyla formulována celková koncepce práce DDM BETA, zamýšleli jsme se nad tím, jakým dojmem chceme na naše klienty působit, co si

z našich kroužků a táborů mají odnášet, jak chceme, aby se u nás cítili. Kolektiv zaměstnanců společně vytvořil dokument „7 důvodů, proč navštěvovat DDM BETA“. Tento dokument jsme pak zveřejnili nejen na našich webových stránkách, nástěnkách v budovách DDM a sociálních sítích, ale také jsme ho publikovali v regionálních médiích. Považujeme ho také za zárodek budoucí koncepce a dále s ním pracujeme.

## **7 důvodů, proč navštěvovat DDM BETA**

- **Bezpečí**  
Samozřejmostí je, že děti jsou u nás v bezpečí po fyzické stránce, všechny prostory a používané vybavení jsou pravidelně kontrolovány a procházejí přísnými revizemi. Jsou ale také chráněny před šikanou, zesměšňováním a necitlivým zacházením.
- **Laskavý přístup**  
Neznámkujeme, nehodnotíme, společně se radujeme z každého pokroku a pozitivní motivace je pro nás na prvním místě.
- **Inspirativní prostředí**  
Stále se snažíme zlepšovat prostředí, ve kterém děti své zájmy realizují. Pracujeme na tom, aby bylo nejen čisté a zdravé, ale také barevné, veselé a inspirující.
- **Kamarádi**  
U nás se setkávají děti se stejnými zájmy. Velmi často zde vzniká přátelství, které trvá do dospělosti. Společně strávená odpoledne, absolvované tábory, soustředění nebo soutěže jsou oblíbenými vzpomínkami na dětství.
- **Relaxace**  
Chceme kompenzovat školní zátěž. Kroužky jsou vedené tak, aby si děti psychicky odpočinuly, aby se uvolnily, aby využily svou fantazii, potřebu pohybu nebo jiného vyjádření.
- **Myslíme i na rodiče**  
Naši pedagogové si děti vyzvedávají rovnou ve školní družině. Při čekání si rodiče mohou odpočinout, vypít kávu a vyřídit si své záležitosti. Na Štolbově je kavárna součástí budovy, na Dubině stačí přejít náměstíčko.
- **Parkování**  
Není to úplnou samozřejmostí, ale zaparkovat se u nás dá! Aspoň tedy většinou

Obecně se cíle stanovené v těchto bodech daří plnit, vyvstala ale potřeba směřování DDM více konkretizovat a v jednotlivých oblastech konkretizovat cíle na následující období.

### 3. SWOT analýza

<b>Silné stránky (strenghts)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Tradice</i></li><li>• <i>Bezpečné prostředí</i></li><li>• <i>Zkušený tým pedagogů</i></li><li>• <i>Know-how</i></li><li>• <i>Geografická poloha</i></li><li>• <i>Finanční přístupnost kroužků</i></li><li>• <i>Úspěchy v soutěžích</i></li><li>• <i>Moderní prostředí a vybavení</i></li></ul>	<b>Slabé stránky (weaknesses)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Prostory pracoviště Dubina koncipované jako KD</i></li><li>• <i>Stereotypy pedagogů</i></li><li>• <i>Nedostatek kvalitních externích pedagogů</i></li><li>• <i>Fluktuace externích zaměstnanců</i></li></ul>
--	---

<b>Příležitosti (opportunities)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Početná potenciální klientela</i></li><li>• <i>Oslovení dalších cílových skupin</i></li><li>• <i>Intenzivnější propagace aktivit DDM</i></li><li>• <i>Rozšíření nabídky aktivit</i></li><li>• <i>Finanční krize</i></li><li>• <i>Optimalizace využití prostor</i></li><li>• <i>Vzdělávání pedagogických pracovníků a vybavení pro zájmové kroužky</i></li></ul>	<b>Hrozby (threats)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Velká konkurence v blízkém okolí</i></li><li>• <i>Nestabilní financování ze strany státu</i></li><li>• <i>SVČ na okraji zájmu státní správy</i></li><li>• <i>Růst provozních nákladů v souvislosti s inflací</i></li></ul>
--	---

### 4. Vize DDM BETA

Formulování vize DDM na následující období předcházely rozsáhlé diskuse v kolektivu zaměstnanců zahrnující rozbor SWOT analýzy, hodnocení vnitřního a vnějšího prostředí DDM, hodnocení image DDM z pohledu pracovníků. Nakonec byla vize shrnuta do následujících čtyř vět.

**Vytváříme a neustále zlepšujeme bezpečné a vnímavé prostředí pro děti i zaměstnance.**

**Pracujeme s nadáním dětí podle jejich individuálních potřeb a talentů.**

**Prostředí, ve kterém děti své zájmy realizují, je nejen čisté a zdravé, ale také barevné, veselé a inspirující.**

**Zaměstnanci stále zvyšují své profesionální znalosti a dovednosti a jejich pozitivní vzájemné vztahy se přenášejí do jejich práce.**

## 5. Koncepce DDM BETA - cíle pro období 2025-2030

Cíl č. 1: DDM BETA je v povědomí jako nedílná součást zájmového, kulturního a komunitního života ve městě Pardubice. Obě pracoviště jsou otevřenými, ale bezpečnými místy k setkávání dětí i ostatních obyvatel města a realizaci jejich zájmů.

Cíl č. 2: Vedoucí pracovníci vytvářejí podmínky ke kvalitativnímu rozvoji DDM a podněcují kroky, které k němu vedou.

Cíl č. 3: Pedagogové i ostatní zaměstnanci průběžně rozvíjejí své odborné i pedagogické vzdělání proto, aby jejich práce s klienty byla maximálně kvalitní.

Cíl č. 4: Vzdělávací a výukové cíle přizpůsobujeme individuálním potřebám žáků a jejich požadavkům. Připravujeme pestrou a moderní náplň zájmových útvarů, na jejímž obsahu se děti podílejí. Umožňujeme prezentaci výsledků zájmové činnosti.

Cíl č. 5: Vyhledáváme a nabízíme aktivity pro děti atraktivní, ale také podporující jejich růst a zdravý životní styl. Nabízíme k nim nadstandardní personální a materiální zajištění.

## 6. Strategické kroky ke splnění cílů koncepce

**Cíl č. 1: DDM BETA je v povědomí jako nedílná součást zájmového, kulturního a komunitního života ve městě Pardubice. Obě pracoviště jsou otevřenými, ale bezpečnými místy k setkávání dětí i ostatních obyvatel města a realizaci jejich zájmů.**

1.1. Pokračovat ve spolupráci se SmP a příslušnými městskými obvody na tradičních akcích (Zrcadlo umění, Městské slavnosti, Advent na náměstí, workshopy pro seniory, sobotní pohádky apod.). Aktivně vyhledávat a iniciovat další spolupráci.

Indikátor: přehled akcí ve šk. roce, počet účastníků akcí

Odpovídá: Iveta Zemanová, vedoucí oddělení, T: průběžně

1.2. Udržovat stávající a neustále vyhledávat další možnosti prezentace výsledků zájmové činnosti dětí a mládeže.

Indikátor: počet vystoupení, stálých a dočasných výstav, koncertů, vernisáží

Odpovídají: interní pedagogové volného času, T: průběžně

1.3. Rozšiřovat a zlepšovat spolupráci s místně příslušnými ZŠ a MŠ (soutěže Pardubické štěbetání, Dětská scéna, Všechny krásy světa, výukové programy, kroužky přímo v ZŠ a MŠ apod.) Zajistit provázanost s informačními systémy škol.

Indikátor: děti přihlášené do zájmového vzdělávání, spolupracující ZŠ a MŠ

Odpovídá: Iveta Zemanová, vedoucí oddělení, T: šk. rok 2025/26 pro informace v „bakaláři“

1.4. Aktivity DDM BETA prezentovat v lokálních médiích a na sociálních sítích, zdůrazňovat úspěchy dětí a vytvářet tak pozitivní povědomí o DDM v regionu.

Indikátor: vydané články, počty sledujících, zpětná vazba zák. zástupců

Odpovídá: M. Lukešová, Iv. Zemanová, L. Lesáková, T: průběžně

1.5. Prostředí pro zájmové aktivity permanentně udržovat čisté, bezpečné, vizuálně příjemné s ohledem na pohodlí všech věkových skupin.

Indikátor: výsledky externích a interních kontrol, zpětná vazba dětí a jejich zák. zástupců

Odpovídá: Z. Hrabaňová, P. Králíčková, ved. oddělení, T: průběžně

## **Cíl č. 2: Vedoucí pracovníci vytvářejí podmínky ke kvalitativnímu rozvoji DDM a podněcují kroky, které k němu vedou.**

2.1. Organizační struktura a vnitřní předpisy jsou přehledné a akceptované zaměstnanci. Všem zaměstnancům jsou jasné jejich kompetence, odpovědnost a místo v organizační struktuře.

Indikátor: spokojenost zaměstnanců, fluktuace

Odpovídá: ředitelka, vedoucí oddělení, T: každé září

2.2. Vytvořit systém pro komunikaci s externími lektory.

Indikátor: fungující a popsany způsob komunikace a přenášení informací k externím lektorům

Odpovídá: Lenka Lesáková, Hanka Karcolová, T: od září 2025

2.3. Kolektiv zaměstnanců se pravidelně setkává jak na společných školeních, tak při neformálních akcích (společné snídaně, obědy, večírky).

Indikátor: počet společných školení a neformálních setkání kolektivu

Odpovídá: ředitelka, zaměstnanci, T: min. 5x ročně

2.4. Probíhají pravidelné pohovory ředitelky se zaměstnanci. Vedoucí oddělení přinášejí zpětnou vazbu od externích spolupracovníků. V plánech na další období je zohledňována zpětná vazba zaměstnanců, ale i zákonných zástupců.

Indikátor: spokojenost zaměstnanců, výsledky průzkumu spokojenosti zákonných zástupců.

Odpovídá: ředitelka, ved. oddělení, T: každoročně duben–červen

2.5. Nastavit režim získávání zpětné vazby přímo od účastníků zájmového vzdělávání.

Indikátor: počet podnětů od účastníků

Odpovídá: J. Ševčíková, J. Folbrechtová

### **Cíl č. 3: Pedagogové i ostatní zaměstnanci průběžně rozvíjejí své odborné i pedagogické vzdělání proto, aby jejich práce s klienty byla maximálně kvalitní.**

3.1. Pedagogové sestavují plán DVPP tak, aby zohledňoval trendy ve výchově a vzdělávání a aby rozšiřovali svoje odborné a pedagogické znalosti a dovednosti.

Indikátor: plán DVPP

Odpovídají: vedoucí oddělení, T: každoročně v září

3.2. Průběžně probíhá předávání zkušeností a inspirace pro práci (uvádějící pedagog, studentské praxe, porady oddělení apod.)

Indikátor: počet porad oddělení

Odpovídá: ředitelka, vedoucí oddělení, T: průběžně

3.3. Externí pracovníci jsou směřováni a motivováni k doplnění pedagogického vzdělání.

Indikátor: procento kvalifikovaných spolupracovníků

Odpovídá: Lenka Lesáková, T: průběžně

### **Cíl č. 4: Vzdělávací a výukové cíle přizpůsobujeme individuálním potřebám žáků a jejich požadavkům. Připravujeme pestrou a moderní náplň zájmových útvarů, na jejímž obsahu se děti podílejí. Umožňujeme prezentaci výsledků zájmové činnosti.**

4.1. Během realizace zájmové činnosti dochází k přirozené inkluzi všech dětí a mladých lidí. Zájmové aktivity jsou připraveny pro všechny věkové skupiny.

Indikátor: počet cizinců, romských, handicapovaných dětí

Zodpovídá: ředitelka, pedagogové, T: průběžně

4.2. Pedagogové a lektori identifikují talenty a napomáhají jejich rozvoji. Hodnocení výsledků zájmové činnosti je zaměřeno na oceňování i těch nejmenších pokroků. Neustále vyhledáváme možnosti prezentace výsledků zájmové činnosti.

Indikátor: akce prezentující výsledky zájmové činnosti, absolventi kroužků na uměleckých nebo specializovaných školách

Odpovídá: Katka Majorová, Lenka Lesáková (návod pro externisty), T: září 2025

4.3. Ve všech zájmových útvarech je kladen důraz na dobré mezilidské vztahy. Sociálně patologickým jevům předcházíme. Pokud nastanou, jsou včas identifikovány a pedagogové na ně adekvátně reagují.

Indikátor: absence nežádoucích jevů

Odpovídá: Katka Majorová, Lenka Lesáková (návod pro externisty), T: září 2025

4.4. Děti jsou přirozenými spoluvůrci plánu aktivit, jejich přání a náměty jsou průběžně zařazovány a zohledňovány. Při sestavování plánů činnosti je zohledňován průzkum spokojenosti zákonných zástupců účastníků zájmového vzdělávání.

Indikátor: spokojenost účastníků zájmových útvarů

Zodpovídají: ředitelka + všichni pedagogové, T: průběžně

#### **Cíl č. 5: Vyhledáváme a nabízíme aktivity pro děti atraktivní, ale také podporující jejich růst a zdravý životní styl. Nabízíme k nim nadstandardní personální a materiální zajištění.**

5.1. Každoročně obměňujeme nabídku zájmových útvarů a táborů podle aktuálních trendů, s důrazem na relaxační složku aktivit a podporu zdravého životního stylu.

Indikátor: zájem o zájmové útvary a tábory a jejich naplněnost

Odpovídají: vedoucí oddělení, T: leden, březen

5.2. Vybavení DDM je podnětné, splňuje bezpečnostní a hygienické požadavky a je průběžně obměňováno. Zařazujeme nové techniky a technologie.

Indikátor: počet novinek v nabídce, výsledky kontrol

Odpovídají: vedoucí oddělení, T: průběžně

5.3. Intenzivně komunikujeme s externími spolupracovníky, jak kvůli získání zpětné vazby, tak ohledně seznamování s novinkami ve vybavení a jejich využívání.

Indikátory: podněty od externích lektorů, využití vybavení

Odpovídají: vedoucí oddělení, T: průběžně



5.4. Vyhledáváme nové kvalitní spolupracovníky a další zdroje financování zájmové činnosti tak, aby inovativním trendům nebránil nedostatek personálních ani finančních zdrojů.

Indikátory: finanční rozpočet, počet externích lektorů

Odpovídá: ředitelka, vedoucí oddělení, T: průběžně

## 7. Plán seznámení se strategií a její propagace

Cílová skupina	Forma seznámení
Účastníci zájmového vzdělávání	nástěnky na pracovištích, průběh činnosti
Zákonní zástupci účastníků	nástěnky na pracovištích, webové stránky, sociální sítě
Zaměstnanci DDM	společné porady, porady oddělení s externisty, neformální setkávání
Veřejnost, zřizovatel	média, webové stránky, sociální sítě

## 8. Závěr

Společnou prací zaměstnanců na vytvoření koncepce DDM a formulováním strategických kroků je naplňováno tvrzení, že „cesta je cíl“. Kolektiv si ujasňuje a sjednocuje své názory, pečlivá práce na formulacích nás ujistila, že v hlavním směřování zájmového vzdělávání jsme jednotní a obdobně nastavení. Koncepce neplánuje žádné převratné změny, ale chceme být v procesu neustálého zlepšování hlavních aspektů naší činnosti. Zároveň chceme při stanovování dalších cílů a plánů dát větší prostor pro participaci na koncepci účastníkům zájmového vzdělávání.

Průběžné naplňování stanovených cílů bude hodnoceno minimálně jednou ročně na společných poradách.

Pardubice, březen 2025

Vypracovala Miriam Lukešová, ředitelka DDM BETA